

Domain-Registrierung

## Eintrag ins Online-Adressbuch sichern

**Key-Systems nimmt Vorbestellungen für die neuen .TEL-Domains entgegen**

Unternehmen, die ihr Domain-Portfolio um passende .TEL-Domains ergänzen wollen, sollten sich rechtzeitig um ihre Wunschnamen bewerben. Darauf weist der Domain-Spezialist Key-Systems hin. Die Sunrise-Phase, in der Adressen mit einer neuen Domain-Endung an Inhaber oder Lizenznehmer nationaler Marken vergeben werden, beginnt für die .TEL-Domains am 3. Dezember. „Adressen mit neuen Domain-Endungen werden oft nach dem Prinzip „first come, first served“ vergeben“, so Alexander Siffrin, CEO von Key-Systems. Auch im Falle von .TEL werden die Bestellungen als erstes behandelt, die zuerst bei einem Registrar eingestellt werden. Deshalb sei Eile geboten: „Versäumen Unternehmen eine Bewerbung für die privilegierte Zuteilungsrunde, verringern sich die Chancen auf die Wunschnamen erheblich.“ Das gelte nicht nur für Unternehmensnamen, sondern auch Domainnamen mit beliebten Schlüsselwörtern. Über eine .TEL-Domain ermöglichen Unternehmen ihren Kunden und Partnern das schnelle und gezielte Auffinden aller relevanten Kontaktdaten. Interessenten können sich für den .TEL-Sunrise und die weiteren Registrierungsphasen auf dem Key-Systems-Portal [domaindiscount24.net](http://domaindiscount24.net) bewerben.

**Presseinformation**  
**24. November 2008**



Über die .TEL-Domain können Unternehmen ihren Kunden künftig den schnellen Zugriff auf alle relevanten Kontaktinformationen anbieten. Ihre Wunschnamen können interessierte Unternehmen auf dem Portal [domaindiscount24.net](http://domaindiscount24.net) von Key-Systems vormerken lassen.

Mit den .TEL-Domains startet ein gänzlich neues Web-Angebot: eine weltweite Adress- und Branchendatenbank mit den wesentlichen Kontaktinformationen wie Mobilfunk-, Festnetz- und VoIP-Nummern, E-Mail-Adressen, Webseiten oder Standortdaten eines Unternehmens oder einer Person. Möglich wird der Dienst durch die Nutzung von DNS (Domain Name System) als Speicher für Kontaktdaten. Bisher fungierte DNS ausschließlich als „Vermittlungsstelle“ zwischen einem Domainnamen und der dazugehörigen „Anschlussnummer“, der IP-Adresse.

### **Schneller Zugang zu Kontaktinformationen**

Anders als bei einer herkömmlichen Webseite oder bei den meisten Brancheninformationsdiensten hat ein Nutzer bei einer .TEL-Domain direkten Zugang zu Kontaktdaten, ohne sich durch viele Seiten klicken zu müssen. Das verringert die Suchgeschwindigkeit erheblich, vor allem bei Anfragen von mobilen Geräten aus. Aufgrund der geringen Menge transferierter Daten bleiben .TEL-Abfragen ausgesprochen kostengünstig. Für die Kontaktaufnahme übers Internet reicht ein Klick auf den entsprechenden Eintrag; sollen Kontaktdaten häufiger genutzt werden, können sie einfach ins Adressbuch des mobilen Gerätes übernommen werden.

### **Neue Möglichkeit der Web-Präsenz**

Die Anbieter von Informationen haben mit einer .TEL-Domain weitreichende Flexibilität bei der Strukturierung ihrer Kontaktdaten. Sie können nach anbieterspezifischen Kriterien organisiert werden und müssen nicht in eine Struktur eingepasst werden, die von den Brancheninformationsdiensten vorgegeben ist und nicht oder nur wenig verändert werden kann. .TEL bietet

sich als eigene Web-Präsenz auch für Anbieter an, die den Aufwand für die Gestaltung und Pflege einer herkömmlichen Webseite bisher gescheut haben.

### **Beim Spezialisten reservieren**

Als bei der Internet-Behörde ICANN akkreditierter Domain-Registrar gehört Key-Systems zum Kreis der Domain-Anbieter, die zur Registrierung von .TEL-Domains berechtigt sind. Das Unternehmen, das zu den 20 größten Domain-Registralen weltweit zählt, rechnet damit, dass, wie bei der Vergabe der beliebten .ME-Domains, ein sehr hoher Prozentsatz seiner Kunden den Zuschlag erhält. Grundlage für eine hohe Zuteilungsrate sei, so Siffrin, die technische Leistungsfähigkeit der vom Registrar zur Verfügung gestellten Reservierungssysteme: „Wenn beim Registrierungsprozess technische Pannen passieren oder eine der zahlreichen Policies und Richtlinien nicht exakt im System abgebildet ist, kann das für den Kunden zu erheblichen Nachteilen bis hin zum Verschwinden von der digitalen Weltkarte führen.“

\* \* \*

### **Weitere Informationen:**

#### **Key-Systems GmbH**

Jessica Pfeiffer

66482 Zweibrücken

Tel.: +49 6332 79-1885

E-Mail: [jpfeiffer@key-systems.net](mailto:jpfeiffer@key-systems.net)

Internet :[http:// www.key-systems.net](http://www.key-systems.net)

#### **Über Key-Systems**

Key-Systems GmbH, 1998 gegründet, wickelt die Registrierung von länderspezifischen und generischen Internet-Domains ab. Über den direkten Zugang zu allen Registrierungsstellen stellt Key-Systems die volle technische Kontrolle über den Registrierungsprozess der Domains sicher. Von Key-Systems eigens entwickelte Software-Lösungen ermöglichen Resellern und Endkunden die schnelle Registrierung und die einfache Verwaltung ihrer Internet-Adressen. Für größtmögliche Ausfallsicherheit sorgt die Platzierung der Server von Key-Systems an unterschiedlichen internationalen Standorten.

Derzeit verwaltet Key-Systems vom Unternehmensstandort Zweibrücken aus über 2,5 Millionen Domains von Kunden aus 200 Ländern. Damit zählt der Domain-Spezialist zu den 20 größten und am schnellsten wachsenden ICANN-Registralen weltweit.