

Corporate Domains

Key-Systems stellt BrandShelter vor

Domain-Registrar gießt Spezialisten-Know-how und langjährige Erfahrung in neues Service-Angebot für Unternehmen

Mit seinem neuen Portal „BrandShelter“ stellt der Zweibrücker Domain-Spezialist Key-Systems intelligent zugeschnittene Service-Leistungen rund um die Sicherung und das Management aller Domains eines Unternehmens vor. Das neue Geschäftsfeld soll Organisationen und Firmen von den komplexen Aufgaben im täglichen Umgang mit ihren Domains entlasten. „Wir sind stolz darauf, dass wir als einer der ersten Anbieter in Deutschland den hier ansässigen Unternehmen ein umfassendes Spektrum an Corporate Domain-Dienstleistungen zur Verfügung stellen können“, kommentiert Alexander Siffrin, Geschäftsführer von Key-Systems, das Angebot. BrandShelter deckt alle Bereiche ab, die im Zusammenhang mit Unternehmens-Domains anfallen. Im Aufgabenbereich „Brand Management“ überwacht Key-Systems die Verwendung von Marken und Warenzeichen im Internet und übernimmt bei Domain-Streitigkeiten das Konfliktmanagement. Zusätzlich sind hier die Dienste für .BRAND-Domains angesiedelt – ab Anfang 2010 sollen auch Community- und Firmennamen oder Produktbezeichnungen als Domain-Endung möglich sein. Unter „Domain Management“ fasst Key-Systems alle Angebote für die Konsolidierung des Domain-Bestandes eines Unternehmens zusammen.

Presseinformation
19. Mai 2009

BRAND SHELTER
protecting your name is our business

Mit „BrandShelter“ stellt Key-Systems Unternehmen ein umfassendes Spektrum an Corporate Domain-Dienstleistungen zur Verfügung.

Domain-Namen sind als Bestandteil eines Unternehmens und seiner Wahrnehmung in der Öffentlichkeit nicht mehr wegzudenken. Deshalb sind viele Marken und Warenzeichen eines Unternehmens auch als Internetadresse registriert. Die schiere Menge an Domains und die von Land zu Land divergierenden Techniken machen es Unternehmen jedoch immer schwerer, den Bestand zu sichern, Namensrechte zu schützen sowie passende neue Namen zu finden und zu registrieren. Hinzu kommt der Aufwand, den Überblick über neue Top-Level-Domains (TLD) und Registrierungsverfahren zu behalten. Hier setzen die Services „Brand Monitoring“ und „Domain Management“ von BrandShelter an.

Brand Monitoring

Kernfunktionalität von Brand Monitoring ist ein Monitoring-Dienst, der Unternehmen den Überblick über die registrierten Domain-Namen verschafft, die Markennamen und Warenzeichen eines Unternehmens oder Teile davon beinhalten, beispielsweise Tippfehler-Domains oder phonetische Rechtschreibfehler-Domains. Flankiert wird der Monitoring-Dienst von Hilfen bei der Durchsetzung von Rechtsansprüchen des Unternehmens: In Streitfällen bietet Key-System Soforthilfe, beispielsweise durch die Einleitung eines UDRP-Verfahrens (Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy) zum Zweck der Übertragung des Domain-Namens auf den Rechteinhaber. Sofern eine Schlichtung per UDRP nicht möglich ist, kann Key-Systems bewährte Fachanwälte im jeweiligen Land vermitteln.

dotBrand

Ab Anfang 2010 sollen auch Namen von Städten, Regionen, Organisationen und Firmen oder Produktbezeichnungen registriert werden können. Unter einer einzigen Unternehmens- oder Marken-Domain-Endung können die Anbieter ihre gesamte Kommunikation im Internet zusammenfassen. Key-Systems unterstützt die Unternehmen bei allen konzeptionellen Aufgaben rund um die neue Top-Level-Domain, beim Einreichen und Weiterverfolgen des Antrages bei der Internetbehörde ICANN, bei der Abwicklung des Verfahrens sowie der technischen Realisierung sämtlicher Registry-Funktionen.

Über die Chancen und Risiken einer eigenen TLD können sich Interessenten auf der Roadshow „brand – aber wie?“ informieren, die von eco, dem Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V., sowie dem Markenverband e. V. veranstaltet wird. Stationen der Roadshow sind Köln (19. Mai), Frankfurt (25. Mai), München (09. Juni) und Berlin (10. Juni). Key-Systems ist Sponsor der Roadshow und wird in Berlin im Rahmen eines Vortrages die technische Realisierung einer eigenen TLD in den Mittelpunkt stellen. Anmeldungen sind über die Seite von eco (<http://www.eco.de>) oder über die E-Mail-Adresse RoadShow@key-systems.net möglich.

Domain Management

Der Arbeitsbereich Domain Management ermöglicht Unternehmen die Konsolidierung aller Aktivitäten rund um Registrierung, Verwaltung, Pflege und Sicherung der Unternehmens-Domains und bietet ihnen eine Betreuung des Domain-Bestandes aus einer Hand. Im einzelnen gehören dazu die Registrierung aller TLDs welt-

weit, auch derjenigen, die nur mit hohem manuellem Aufwand registriert werden können, Local Presence-Services in den Ländern, die für die Domain-Registrierung einen lokalen Kontakt zur Voraussetzung machen, Whois- und DNS-Verwaltung für alle Domains sowie die Abwicklung von Transfers. Abgerundet wird das Angebot von Statistiken über die Nutzung des Domain-Bestandes, von Monitoringdiensten und der Vermittlung von Sicherheitskonzepten und -lösungen für Webanwendungen und Daten.

* * *

Weitere Informationen:

Key-Systems GmbH

Jasmina Balkan

66482 Zweibrücken

Tel.: +49 6332 79-1923

E-Mail: jbalkan@key-systems.net

Internet: <http://www.key-systems.net>

Über Key-Systems

Key-Systems GmbH, 1998 gegründet, wickelt die Registrierung von länderspezifischen und generischen Internet-Domains ab. Über den direkten Zugang zu allen Registrierungsstellen stellt Key-Systems die volle technische Kontrolle über den Registrierungsprozess der Domains sicher. Von Key-Systems eigens entwickelte Software-Lösungen ermöglichen Resellern und Endkunden die schnelle Registrierung und die einfache Verwaltung ihrer Internet-Adressen. Für größtmögliche Ausfallsicherheit sorgt die Platzierung der Server von Key-Systems an unterschiedlichen internationalen Standorten.

Derzeit verwaltet Key-Systems vom Unternehmensstandort Zweibrücken aus über 2,5 Millionen Domains von Kunden aus 200 Ländern. Damit zählt der Domain-Spezialist zu den 20 größten und am schnellsten wachsenden ICANN-Registraloren weltweit.