

Neue Internet-Endungen

Key-Systems Roadshow über neue gTLDs in sechs deutschen Großstädten

Presseinformation

27.07.2011

Key-Systems hat einen dotBrand-Workshop entwickelt, der auf Interessenten für neue .BRAND Internet-Endungen zugeschnitten ist. Zwischen dem 22. und 29. August werden Key-Systems Führungskräfte und Partner den kostenlosen Vormittags-Workshop in Köln, Hamburg, Berlin, München, Stuttgart und Frankfurt halten. Die Roadshow soll Interessierten in ganz Deutschland die Möglichkeit geben, einen Überblick über das Thema neue generische Top-Level-Domains (gTLDs) und die damit verbundenen Herausforderungen für Unternehmen und Marken zu erhalten. Mit Informationen über Kosten, Risiken und Nutzen der neuen gTLDs wird eine Entscheidungshilfe gegeben: Auf Basis des Workshops sollen die Teilnehmer herausfinden, ob die eigene Internet-Endung für ihr Unternehmen sinnvoll ist.

St. Ingbert, 27.07.2011. Firmen, Städte, Gemeinden und andere Organisationen können sich ab Januar 2012 für ihre eigene Internet-Endung bewerben. Angekündigt sind z.B. bereits Anträge für .MADRID, .CANON oder .DELOITTE. Das Bewerbungsfenster für neue gTLDs ist nur drei Monate lang, bis zum 12. April 2012, geöffnet. „Da die Bewerbung um eine eigene neue gTLD bei der Internet Corporation for Assigned Names and Numbers sehr aufwendig ist, bleibt nicht mehr viel Zeit, sich für

eine eigene Internet-Endung zu entscheiden“, erklärt Key-Systems Geschäftsführer Alexander Siffrin. „Unser dotBrand-Workshop soll Unternehmer und Markeninhaber mit dem Thema vertraut machen und eine Informationsgrundlage für die wichtige Entscheidung für oder gegen eine eigene gTLD liefern.“ Siffrin selbst ist aktiv an der Workshop-Gestaltung beteiligt. Er stellt den Teilnehmern die Hintergründe des neuen gTLD-Programms sowie den technischen Betrieb einer neuen gTLD vor. Jannik Skou, Partner bei der Thomsen Trapedach GmbH führt in das Thema Consulting zu neuen gTLDs ein. Jeder Workshop beginnt um 9 Uhr und endet um 12 Uhr.

Stationen der Roadshow:

Montag, 22.8.2011, Köln, eco
Dienstag, 23.8.2011, Hamburg, HWK Hamburg
Mittwoch, 24.8.2011, Berlin, eco
Donnerstag, 25.8.2011, München, Leopoldstrasse Business Center
Freitag, 26.8.2011, Stuttgart, HWK Stuttgart
Montag, 29.8.2011, Frankfurt, IHK Frankfurt

Die Teilnahme und Verpflegung während des Workshops sind kostenlos. Die Anzahl der Teilnehmer ist auf jeweils 15 begrenzt. Interessenten können sich bis zum 16.08.2011 per Mail an newtlds@key-systems.net oder unter 06894 93 96 850 für den dotBrand-Workshop in ihrer Nähe anmelden.

Für diejenigen, die nicht an Key-Systems Roadshow teilnehmen können, bietet das Unternehmen stattdessen regelmäßige, kostenfreie Webinars an. Im Webinar gibt ein Key-Systems Verantwortlicher einen fundierten Überblick über das Thema neue gTLDs und stellt Key-Systems KSregistry-Lösung vor. Im Anschluss an seinen

Vortrag beantwortet der Key-Systems Experte im Chat Fragen.

Key-Systems hilft Organisationen und Unternehmen dabei, das Potenzial einer eigenen Top-Level-Domain zu analysieren. „Eine eigene gTLD kann zum weltweiten Werbeträger werden und damit eine Ankerposition in der gesamten Kommunikationspolitik eines Unternehmens einnehmen“, erklärt Alexander Siffrin. „Weitere Vorteile sind der sichere Namensraum und die unverwechselbare Adressierung der User.“ Inhaber einer neuen gTLD können zudem über die Registrierungsrichtlinien und -prozesse in ihrem Namensraum selbst entscheiden und damit bestimmen, wer Adressen unterhalb der eigenen TLD registrieren und nutzen darf.

Weitere Infos zu Roadshow und Webinars:

http://www.key-systems.net/news/new_gtlds.php?lang=de

Key-Systems ist ein internationales IT-Unternehmen, das zurzeit mehr als 3 Millionen Domains für über 70.000 Endkunden, Corporate-Kunden und Reseller weltweit verwaltet. Das Unternehmen mit 61 Mitarbeitern ist der zweitgrößte Registrar für generische Domains wie .COM oder .NET in Europa und einer der 15 größten weltweit (Quelle: webhosting.info). Key-Systems Hauptsitz ist St. Ingbert, daneben bestehen Niederlassungen in den USA und in Mexiko. Zu Key-Systems Unternehmensbereichen gehören neben dem Reseller-Portal RRPproxy.net und dem Endkunden-Portal domaindiscount24.net das Corporate Domain-Portal BrandShelter.com, der Betrieb von Domain-Endungen (KSregistry), das SkyWay DataCenter und die Domain-Software DNWorker.

Weitere Informationen:

Key-Systems GmbH

Dorothea Marx

Public Relations

Im Oberen Werk 1

66386 St. Ingbert

Tel.: +49 6894 93 96 902

Fax: +49 6894 93 96 851

E-Mail: dmarx@key-systems.net

Internet: <http://www.key-systems.net>

http://twitter.com/Key_Systems

<http://www.key-systems.net/facebook>

Über Key-Systems

Die 1998 gegründete Key-Systems GmbH wickelt die Registrierung länderspezifischer und generischer Internet-Domains ab. Über den direkten Zugang zu nahezu allen Registrierungsstellen stellt Key-Systems die volle technische Kontrolle über den Registrierungsprozess der Domains sicher. Von Key-Systems eigens entwickelte Software-Lösungen ermöglichen Resellern und Endkunden die schnelle Registrierung und die einfache Verwaltung ihrer Internet-Adressen. Für größtmögliche Ausfallsicherheit sorgt die Platzierung der Server von Key-Systems an unterschiedlichen internationalen Standorten.

Derzeit verwaltet Key-Systems vom Unternehmensstandort St. Ingbert aus über 3 Millionen Domains von Kunden aus 200 Ländern. Damit zählt der Domain-Spezialist zu den 15 größten ICANN-Registralen weltweit. Das neueste Produkt BrandShelter.com bietet Unternehmen und Institutionen spezielle Dienstleistungen im Bereich Domain- und Brand-Management. Außerdem unterstützt Key-Systems Bewerbungen um neue Top-Level-Domains (neue TLDs) inklusive des technischen Betriebs des Registry-Backends.